

NOTAT

21. februar 2022

Musik og Scenekunst

Marc Schynol

msc@slks.dk

33 74 45 28

Jour. nr. SKSP10.2021-0503

Dynamo Workspace – mål 2022/23-2024/25

Baggrund

I tilknytning til Dynamo Workspaces 3-årige tilsagn om driftstilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Scenekunst skal teatret søge at indfri de nedenfor beskrevne mål. Teatret skal på en engageret vis bestræbe sig på at opfylde de beskrevne mål, der knytter sig som tilskudsforudsætning til udvalgets 3-årige tilsagn til Dynamo Workspace.

For hvert mål er der opstillet et eller flere nøgletal eller indikatorer som illustrerer den ønskede udvikling og belyser/dokumenterer målopfyldelsen. Nøgletallene har ikke karakter af resultatkrav. Teatret afrapporterer for opfyldelsen af hvert af de enkelte mål, herunder nøgletal og indikatorer, i den årlige årsrapport/-beretning.

Dynamo Workspace

Mission:

At være en national platform for nycirkus midt i Danmark.

Vision

Dynamo Workspace vil inden for 5 år være fuldt etableret og fast forankret som platform for nycirkus med en bæredygtig driftsøkonomi, samt vilkår omkring fysiske rammer der sikrer institutionen langt ind i fremtiden.

Dynamo Workspace vil være et hus som rummer de bedste faciliteter for nycirkus-produktion i Danmark og som tiltrækker danske såvel som udenlandske kunstnere og samarbejder fra hele landet og verden.

Derigennem skabes der et større udbud af nycirkus-produktioner og aktiviteter som gør nycirkus til en del af danskernes hverdag og en kunstform med høj status i Danmark, og som tillige kan bidrage til at øge tilstedeværelsen af danske nycirkus-produktioner og artister i udlandet markant.

Der kan findes yderligere oplysninger om Dynamo Workspace på www.dynamoworkspace.dk

Indsatsområder og mål

1. Kunstnerisk udvikling og produktion

- 1.1. Producere mindst én større egen- eller co-produktion samt to mindre co-produktioner pr. sæson. Den årlige store produktion søges opført såvel stationært og efterfølgende på turné.
- 1.2. Etablere en fast Åben Scene i Dynamo Workspace, herunder fungere som arrangør af - for Dynamos Workspaces profil - relevante, nationale gæstespil for voksne og børn, efter omstændighederne i samarbejde med andre lokale professionelle teatre.
- 1.3. Udvikle nye virtuelle formater (i krydsfeltet mellem virtual, augmented, mixed reality og nycirkus) i kraft af tværsektorielle samarbejder.

2. Samarbejde og bæredygtighed

- 2.1. Tiltrække professionelle udøvende kunstnere og partnere fra ind- og udland gennem residencies og co-produktioner mv.
- 2.2. Udvikle og implementere en grøn bæredygtighedsstrategi i tilskudsperioden.

3. Publikumsudvikling

- 3.1. Øge Dynamo Workspaces publikumstal, bl.a. ved at opdyrke nye alders- og målgrupper i kraft af professionel kommunikation samt øget synlighed og tilstedeværelse på regionalt niveau.
- 3.2. Udbrede kendskabet til nycirkus som genre i hele landet, bl.a. ved at coproducere nycircusforestillinger, der via samarbejdspartner bringes på turné – også uden for de større byer.

4. Fundraising

- 4.1. Opnå økonomisk støtte til projekter og udviklingsaktiviteter fra private fonde og sponsorer.

Nøgletal og indikatorer

1. Kunstnerisk udvikling og produktion

Mål/aktiviteter	2022/23	2023/24	2024/25
1.1. Producere mindst én større egen- eller co-produktion samt to mindre co-produktioner pr. sæson. Søge at opføre den årlige store egen/co-produktion såvel stationært og efterfølgende på turné.	Producere 1 stor egen eller co-produktion og 2 mindre co-produktioner. Sende den store produktion på turné i Danmark. Afrapportering i den årlige beretning i årsrapporten.	Producere 1 stor egen eller co-produktion og 2 mindre co-produktioner. Sende den store produktion på turné i Danmark. Afrapportering i den årlige beretning i årsrapporten.	Producere 1 stor egen eller co-produktion og 2 mindre co-produktioner. Sende den store produktion på turné i Danmark. Afrapportering i den årlige beretning i årsrapporten.
1.2. Etablere en fast Åben Scene i Dynamo Workspace ...	Antal gæstespil: 10 Afrapportering i den årlige beretning.	Antal gæstespil: 15 Afrapportering i den årlige beretning.	Antal gæstespil: 20 Afrapportering i den årlige beretning.
1.3. Udvikle nye virtuelle formater ... i kraft af tværsektorielle samarbejder.	Udvikling af nyt format – afrapportering i den årlige beretning.	Udvikling af nyt format – afrapportering i den årlige beretning.	Udvikling af nyt format – afrapportering i den årlige beretning.

2. Samarbejde og bæredygtighed

Mål/aktiviteter	2022/23	2023/24	2024/25
2.1. Tiltrække professionelle udøvende kunstnere og partnere fra ind- og udland gennem residencies og co-produktioner mv.	Antal internationale kunstnere i residencies: 10 Antal internationale kunstnere i co-produktioner mv: 1 Afrapportering i den årlige beretning.	Antal internationale kunstnere i residencies: 10 Antal internationale kunstnere i co-produktioner mv: 1 Afrapportering i den årlige beretning.	Antal internationale kunstnere i residencies: 10 Antal internationale kunstnere i co-produktioner mv: 1 Afrapportering i den årlige beretning.
2.2. Udvikle og implementere en grøn bæredygtighedsstrategi i tilskudsperioden.	Udvikle bæredygtighedsstrategi. Afrapportering i den årlige beretning.	Anvende bæredygtighedsstrategi. Afrapportering i den årlige beretning.	Anvende og evaluere bæredygtighedsstrategi. Afrapportering i den årlige beretning.

3. Publikumsudvikling

Mål/aktiviteter	2022/23	2023/24	2024/25
3.1. Øge Dynamo Workspaces publikumstal, bl.a. ved at opdyrke nye alders- og målgrupper i kraft af professionel kommunikation samt øget synlighed og tilstedeværelse på regionalt niveau.	Måltal for publikum i sæsonen (stationært): 5.000. Afrapportering i den årlige beretning på aspektet for opdyrking af nye alders- og målgrupper.	Måltal for publikum i sæsonen stationært): 5.500. Afrapportering i den årlige beretning på aspektet for opdyrking af nye alders- og målgrupper.	Måltal for publikum i sæsonen (stationært): 6.000. Afrapportering i den årlige beretning på aspektet for opdyrking af nye alders- og målgrupper.
3.2. Udbrede kendskabet til nycirkus som genre i hele landet, bl.a. ved at coproducere nycircusforestillinger, der via samarbejdspartner bringes på turné – også uden for de større byer.	Min. 2 turnerede produktioner via co-producent/samarbejdspartner. I den årlige beretning afrapporteres på den geografiske fordeling af turnéforestillingerne, herunder hvor der har været spillet forestillinger uden for de 4 større byer i Danmark.	Min. 2 turnerede produktioner via co-producent/samarbejdspartner. I den årlige beretning afrapporteres på den geografiske fordeling af turnéforestillingerne, herunder hvor der har været spillet forestillinger uden for de 4 større byer i Danmark.	Min. 2 turnerede produktioner via co-producent/samarbejdspartner. I den årlige beretning afrapporteres på den geografiske fordeling af turnéforestillingerne, herunder hvor der har været spillet forestillinger uden for de 4 større byer i Danmark.

4. Fundraising

Mål/aktiviteter	2022/23	2023/24	2024/25
4.1. Opnå økonomisk støtte til projekter og udviklingsaktiviteter fra private fonde og sponsorer.	Måltal for økonomisk støtte i sæsonen: 250.000 kr. (ekskl. tilskud fra Projektstøtteudvalget for Scenekunst og Odense Kommune). Afrapportering/specifikation i årsregnskab.	Måltal for økonomisk støtte i sæsonen: 250.000 kr. (ekskl. tilskud fra Projektstøtteudvalget for Scenekunst og Odense Kommune). Afrapportering/specifikation i årsregnskab.	Måltal for økonomisk støtte i sæsonen: 250.000 kr. (ekskl. tilskud fra Projektstøtteudvalget for Scenekunst og Odense Kommune). Afrapportering/specifikation i årsregnskab.